

■ 전공실기 1, 2, 3, 4, 5, 6

1:1 맞춤형 교육 시스템으로 '케이팝 아티스트'에 필요한 5개의 세부전공 (보컬, 댄스, 랩, DJ, 프로듀서) 중 하나를 택하여 학기별 개인수업을 통해 K-POP 특기와 역량 강화를 위한 전공 필수 주요 교과목이다.

■ K-POP 아티스트 테크닉 1, 2

K-POP 아티스트들이 무대에서 팀원으로 개인의 역할에 더욱 효과적이고 매력적으로 퍼포먼스를 선보일 수 있도록 보컬 트레이닝, 무대 퍼포먼스, 스테이지 디자인등의 그룹안에서의 기본적인 솔로 테크닉을 위한 교과목이다.

■ K-POP 무브먼트 테크닉 1, 2

K-POP 에서 사용되는 다양한 움직임과 행위들을 안무 튜토링, 안무 연습 및 응용, 안무의 표현과 감정 전달, 그룹 퍼포먼스 연습, 무대 프레젠테이션등을 통해 연구 분석한 후 그룹 퍼포먼스 움직임에 여러 무브먼트 기술을 적용하기 위한 수업이다.

또한 케이팝 아티스트로서 여러명이 한팀이 된 무대에서 다양한 무브먼트를 선보이기 위해 필요한 움직임과 기술을 익히도록 지도하는데 목적을 둔 교과목이다.

■ 위클리오디션 1, 2

'K-POP 아티스트 테크닉' 과 'K-POP 무브먼트 테크닉' 통해 습득한 다양한 기술을 토대로 케이팝 아티스트로서

솔로 역량 및 그룹 팀워크등에 필요한 실력과 태도를 갖추게 하고, 케이팝 산업에서 성공할 수 있는 발판을 마련할 수 있도록 하는 주요 클래스 수업이다.

케이팝 오디션에 대비하여 전공자들을 훈련하고, 오디션 프로세스를 이해하고 효과적으로 대비할 수 있는 능력을 키우는 것이 중점이 교과목이다.

■ K-POP 사운드디자인 1, 2

케이팝 음악의 제작과 관련된 다양한 사운드 요소와 기술을 다루며, 더 나아가 케이팝 음악 사운드 표현에 필요한 기술과 이론을 습득하고, 창의적으로 음악을 만들 수 있도록 지도하는데 중점을 둔 교과목이다.

■ 코레오그래피 1, 2

안무 기초 이해, 분석, 제작 및 케이팝 안무 스타일과 팀워크 강화를 위한 춤과 퍼포먼스의 기술적인 부분과 예술적인 표현을 다루는 수업이며, 케이팝에서 사용되는 다양한 안무 기술과 그룹 퍼포먼스에 중점을 두어 효과적으로 움직이고 조화롭게 무대에 서는 팀워크 방법을 학습하는 교과목이다.

■ 퍼포먼스 워크숍 1, 2

퍼포먼스 표현, 무대 사용법, 무대 매너, 콘셉트와 스토리텔링, 커뮤니케이션 기술등 무대에서의 퍼포먼스에 필요한 다양한 기술과 예술적 표현을 개발하는 데 중점을 둔 수업이다.

퍼포먼스의 다양한 측면을 체험하고 발전시키며, 무대에서 뛰어난 퍼포먼스를 선보이기 위한 기술과 자기 표현 능력을 강화하는 데 도움을 주는 교과목이다.

■ 뉴케이팝 파이널 프로젝트 1, 2

졸업작품 위한 프로젝트 기획, 케이팝 트렌드 및 연구 발표등 케이팝 분야에서 자신만의 창의적인 프로젝트를 기획하고 실제로 구현하는 과정을 다루는 마스터 클래스이다.

또한 뉴케이팝 학과의 교육과정 중 마지막 파이널 단계에 해당하며, 졸업작품 최종 완성을 위한 교과목이다.

■ 졸업작품 제작 워크숍 1, 2

학사 과정의 마지막에 수행하는 졸업 작품 프로젝트를 위해 전공 분야에서의 지식과 기술을 총동원하여

창의적이고 완성도 있는 졸업 작품을 만들어내는 경험을 쌓기 위한 교과목이다.

■ 보컬팝 앙상블 1, 2

졸업작품 앙상블 그룹 내에서의 협업과 조율을 통해 역할을 수행하고, 그룹 멤버 간의 음악적 상호 작용과 조화를 통해 보컬팝 스타일과 앙상블 능력을 향상시키면서, 그룹 내에서의 협업과 무대 경험을 쌓을 수 있는 교과목이다.

■ 뮤직비디오 제작 실습 1, 2

졸업작품의 시각적인 측면을 강조하여 학생들이 자신의 음악을 효과적으로 시각화하는 기술과 능력을 개발하는데 중점을 둔 수업이다.

졸업작품을 뮤직비디오로 제작하는 각 단계에서의 기술과 예술적인 판단력을 향상시키며, 자신의 음악을 시각적으로 표현하는 능력을 키울 수 있는 교과목이다.

■ K-스타일링

케이팝 패션 트렌드, 의상 디자인과 조합, 메이크업 및 헤어 스타일링, 액세서리와 소품 활용을 기반으로 한 수업이며, 케이팝 아티스트 스타일링 기술과 창의성을 개발하는 데 중점을 둔 교과목이다.

■ K-비즈니스매너

한국 케이팝 산업과 관련된 비즈니스 환경에서 필요한 매너와 전문적인 기술을 강화하는 데 중점을 두고

케이팝 산업에서의 비즈니스 활동을 효과적으로 이해하고, 기본적 매너와 전문 기술을 갖추기 위한 교과목이다.

■ K-POP 기초이론 1, 2

케이팝의 기초적인 이론과 개념을 학습하는데 중점을 두고, 음악적 이해, 이론적 배경, 예술적 특징 등에 대한 깊은 이해를 제공하여 케이팝 음악 이론을 전반적으로 이해하고 분석하는데 도움을 주는 교과목이다.

■ 건반 기초테크닉 1, 2

건반 악기의 기초 기술과 테크닉을 익히고, 연주 능력을 향상시키기 위한 교육에 중점을 둔다. 케이팝 음악을 분석하고 음계, 화음, 코드, 박자 등의 기초적인 이론을 건반 실습을 통해 학습하는 교과목이다.

■ 건반 응용테크닉 1, 2

기존의 건반 기초테크닉을 발전시키고, 다양한 음악 장르 및 케이팝 스타일에 적용하는 방법을 학습한 후 건반 악기의 응용적인 테크닉과 연주 스타일을 개발하는 데 중점을 둔 교과목이다.

■ K-POP 시대별 음악사

시대적인 흐름에 따라 케이팝 음악의 변화와 발전을 이해하는데 중점을 둔 수업이다. 또한 다양한 시기의 케이팝 음악의 특징, 유행, 예술적 변화, 그리고 케이팝 역사적 맥락을 학습하고 분석함으로써 폭넓은 시각에서 케이팝을 이해할 수 있는 기회를 제공하는 교과목이다.

■ K-POP 장르별 음악사

케이팝이 채택한 다양한 음악 장르를 다루며, 각 장르의 특성과 역사를 학습함으로써 다양한 케이팝 음악을 이해하고 분석할 수 있는 능력을 갖추게 하는 교과목이다.

■ 1인 미디어 제작 실습 1, 2

다양한 미디어 콘텐츠를 기획, 제작, 편집하며 실제 프로젝트를 경험하고, 개인 단위로 미디어 콘텐츠를 만들어가는 과정을 통해 창의적이고 독립적인 미디어 제작 능력을 향상시키는 교과목이다.

■ K-POP 송라이팅 1, 2

케이팝 가사와 멜로디 특성을 연구 분석하고, 자신만의 가사로 작성하고 멜로디를 만들어 케이팝 송라이팅의 기초를 습득하는 데 중점을 둔 수업이다. 가사 작성의 기초부터 창의적이고 감각적인 가사를 만들어내는 과정 및 멜로디와의 조화 그리고 표현과 감정 전달까지 송라이팅에 필요한 요소들을 이론과 실습으로 배우는 교과목이다.

■ 멀티미디어 콘텐츠 제작 실습 1, 2

다양한 형식의 멀티미디어 콘텐츠를 기획하고 제작하는데 중점을 둔 수업이며, 음악, 비디오, 이미지 등의 다양한 매체를 활용하여 창의적이고 효과적인 멀티미디어 작품을 만들 수 있도록 지원하는 교과목이다.

■ K-POP 음원 제작 실습 1, 2

졸업작품에 필요한 녹음 과정을 직접 체험하며 케이팝 음원 제작 기술에 필요한 전체적인 과정을 다루어 창의적이고 전문적인 음악 작품을 만들 수 있도록 지원하는 교과목이다.

■ 뮤직레이블 프로덕션

음악 레이블에서의 역할과 기능, 음악 프로덕션 프로세스, 아티스트 관리 및 계약등 케이팝 아티스트에게 필요한 전문적 지식과 내용을 다루는 수업이다.

또한 음악 레이블과 프로덕션에서의 다양한 역할에 대한 이해를 제공하며, 실제 현업에서의 경험을 통해 케이팝 음악 산업에서의 경쟁력을 갖추도록 만드는 교과목이다.

■ 뮤직비즈니스 마케팅

아티스트 브랜딩, 디지털 마케팅, 이벤트 기획과 프로모션등 음악 산업에서의 마케팅 전략과 기술에 중점을 두고, 케이팝 콘텐츠 제작뿐만 아니라, 해당 콘텐츠를 성공적으로 상품화 시키고 효율적으로 홍보하는 방법등에 대한 이해와 기술을 갖게 하는 교과목이다.

■ 디지털 리터러시 연구 기법

디지털 시대 디지털 언어가 구성하는 메시지를 분석할 수 있는 문해력 강화를 위한 수업이다. 곧 디지털 환경에서의 정보를 탐색하고 평가하는 능력을 향상시키고, 디지털 미디어 및 정보에 대한 효과적인 리서치 기술을 제공하여 케이팝 분야에서의 연구 및 학습 능력을 향상시키기 위한 교과목이다.

■ 오픈 AI 활용 기법

오픈 AI 음성인식 기술을 활용하여 케이팝 제작, 보컬팝 분석, 이미지와 비디오에 대한 분석 및 재창조를 통해 케이팝 분야에서의 현대적인 기술과 인공지능의 활용에 대한 실전적인 경험을 제공하여, 미래 음악 산업에서의 경쟁력과 역량강화에 목표를 둔 교과목이다.

■ K-영어기초 1, 2

케이팝 관련 어휘 및 표현 학습, 케이팝 영어 뉴스 및 기사 해석, 케이팝 해외 소셜 미디어 참여, 케이팝 영어 가사 이해, 영어 인터뷰 및 대화 연습등 케이팝 산업과 문화를 영어로 더 잘 이해하고 소통할 수 있는 능력을 제공하여, 글로벌 케이팝 소통 및 협업에 필요한 교과목이다.

■ K-비즈니스회화 1, 2

케이팝 산업과 관련된 비즈니스 영어 용어 및 표현 학습을 통해 비즈니스 문서 작성, 프레젠테이션 기술 강화, 비즈니스 상황 대화 연습등 비즈니스 환경에서의 영어 능력 향상과 케이팝 산업 내에서 국제적인 비즈니스 커뮤니케이션에 참여할 수 있는 능력까지 제공하는 교과목이다.

■ K-토익스피킹 1, 2

토익스피킹을 대비한 영어 구술 능력 향상 수업이다. 학문적인 분야뿐만 아니라 다양한 분야에서 활용될 수 있는 기술을 갖추도록 하며 영어로 자신의 의견을 효과적으로 표현하는 능력을 키워 실무나 케이팝 예술 분야에서의 의사소통 능력을 강화하는데 목적을 두고 있는 교과목이다.