

2. 창업이란



2.1 창업의 의미

(1) 창업의 개념

새로운 아이디어나 혁신적인 기술을 바탕으로 무에서 유를 창조하는 '사업의 시작'으로 높은 위험과 높은 보상을 특징으로 한다. (하이 리스크 하이 리턴)

* 개업

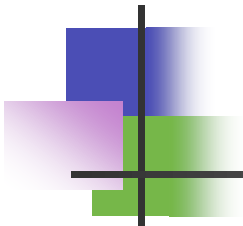
기존 모델이나 업종을 활용해 식당, 가게 등을 여는 '영업의 시작'으로 창업에 비해 상대적으로 낮은 위험과 안정적인 수익을 목표로 한다.

- 의사의 독립은 창원이 아니라 개원
- 변호사의 독립은 창업이 아니라 개업
- 카페, 편의점도 사실은 창업이 아니라 개업

1) 창업과 개업의 핵심차이

- ① 본질 및 목표: 창업은 혁신과 새로운 가치 창조(스타트업 등)에 집중하는 반면, 개업은 기존 모델 기반의 영업 활동과 생계 유지(자영업)에 집중한다.
- ② 불확실성과 위험: 창업은 성공 여부가 불확실한 도전을 포함하여 위험이 높으나, 개업은 이미 검증된 업종을 선택하여 위험이 비교적 낮다.
- ③ 규모와 성장: 창업은 전국적 또는 전 세계적인 빠른 성장을 목표로 하지만, 개업은 주로 지역 기반의 소규모 운영에 중점을 둔다.
- ④ 투자 방식: 창업은 초기 투자 후 가치 극대화에 주력하고, 개업은 즉각적인 수익 창출을 목적으로 하는 경우가 많다.

창업은 '없던 가치를 만들어 내는 것', 개업은 '기존의 틀에서 문을 여는 것'



2) 창업의 특징과 의의

① 새로운 기회 창출

창업자는 시장에서 발견한 문제나 요구를 해결하기 위한 새로운 제품이나 서비스를 개발하게 되는데 이를 통해 새로운 시장진출 기회를 창출한다.

② 경제성장과 일자리 창출

새로운 기업설립은 경제활동을 활성화하고 일자리를 창출하여 그 나라의 경제 성장과 발전에 중요한 역할을 한다.

③ 혁신과 기술발전

창업은 기술혁신과 기술발전의 원동력이 된다.

④ 개인의 자아실현과 자립성

창업은 자신의 아이디어를 실현하고 독립적으로 사업을 운영함으로써 자아실현 및 자기만족의 기회를 얻을 수 있다.

⑤ 사회적 가치창출

창업자들은 지역사회의 기여, 윤리적 경영, 포용적 고용정책 등을 실천함으로써 사회적가치를 창출할 수 있다.

⑥ 세계시장 진출

성공적인 창업은 세계시장으로의 확장을 통해 더 큰 성장을 도모할 수 있고 이는 국제 경쟁력을 강화하고, 국제적인 비즈니스 네트워크를 구축하는데 이바지할 수 있다.

정부는 이를 지원하기 위해 다양한 지원 프로그램 등을 개발하여 **중소기업창업**을 지원하고 있다!



(2) 현재의 창업 환경

다양한 산업 분야에서 창업이 활발하게 일어나고 있다.

정부의 지원정책, 창업생태계의 성장, 기술혁신에 관한 관심이 높아지면서 창업을 준비하는 사람이 늘어나는 추세이다.

① 정부지원 및 정책

정부는 창업을 촉진하기 위해 다양한 지원 프로그램을 지원하고 있다.

– 세제혜택, 자금지원, 창업교육, 시설지원 등

② 창업 생태계

우리나라는 다수의 창업 중심 도시와 지역이 있고 창업자들이 활동하기에 적합한 환경이 조성되어 있다.

– 판교 테크노 밸리, 대덕연구 개발특구(기술 기반 스타트업), 인천 공항 기반 스타트업, 강남 테헤란 밸리 등

③ 기술 및 혁신

우리나라는 세계적으로 글로벌 기술 혁신의 선더국 중 하나로 인식되고 있다

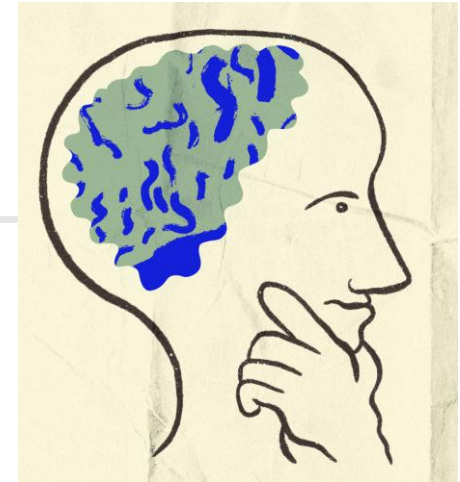
– IT, 인공지능, 생명공학, 우주, 방산, 로봇, K-문화, 공학 등의 분야에서 창업자들이 새로운 기술을 활용하여 창업에 도전하고 있다.

④ 투자 및 자금

벤처 캐피탈 시장은 성장하고 있으며, 창업 기업들에 대한 투자가 증가하는 추세를 보인다.

또한 정부와 민간에서 운영되는 자금 지원 프로그램들이 창업자들에게 신용, 기술력 등을 고려하여 저리의 자금조달을 지원하고 있다.

한국의 창업 환경은 점차 발전하고 있으며, 창업을 고려하는 사람들에게 유망한 접근 기회를 제공하고 있다!



(3) 예비창업자의 준비

① 창업 아이디어

창업자는 혁신적이고 시장 수요를 충족시킬 수 있는 창업 아이디어를 개발해야 한다.

② 비즈니스 계획

비즈니스 아이디어를 바탕으로 구체적인 비즈니스 계획을 수립해야 한다.

- 수익모델, 마케팅 전략, 자금조달 방안 등을 체계적으로 계획하고 실행할 준비를 해야 하며, 창업에 대한 타당성 분석 및 사업계획서를 깊이 있게 작성해야 한다.

③ 산업·시장조사

산업의 동향과 성장성을 파악하고 시장조사를 통해 경쟁환경, 잠재 고객층, 시장동향, 시장의 크기와 성장 가능성을 분석하여 창업자의 위치와 전략을 결정한다.

④ 자금

창업자는 자금조달을 위한 계획과 방안을 마련하여 자금조달용 사업계획서를 준비해야 한다.

- 저리의 정부 지원, 벤처 캐피탈, 지자체 창업 지원자금

⑤ 기술·전문지식

창업 아이템과 관련된 기술 또는 전문지식을 습득하고, 보완하기 위한 학습 노력이 필요하다.

⑥ 사업계획서 작성

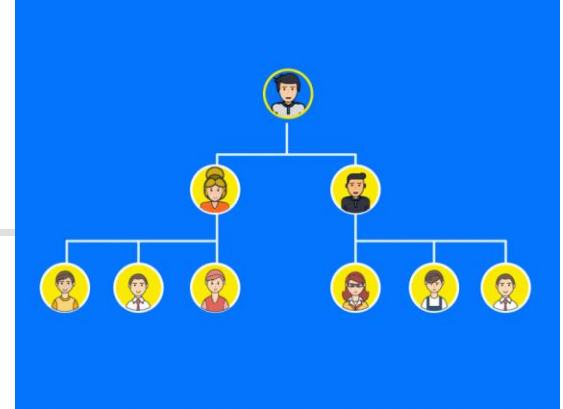
사업의 장·단기적인 비전과 목표를 설정하고 재무계획을 수립하여 경영활동에 문제가 발생하지 않게 계획서를 작성한다.

⑦ 법적 절차 및 허가

사업자등록증을 발급받아 합법적으로 사업을 운영할 수 있게 준비한다.

⑧ 팀 구성 및 인력관리

이해 관계자 및 전문구직 매체를 활용한다.



2.2 기업의 이해

(1) 기업의 개념

기업은 자기만족 또는 이윤을 창출하기 위해 상품이나 서비스를 생산, 판매, 유통하는 조직을 말하며, 다양한 형태로 존재한다. 몇가지 핵심요소로 기업의 개념은 정의될 수 있다.

① 조직체

기업은 구조화된 조직으로 특정 목표를 달성하기 위해 사람, 지원, 기술, 자본 등이 체계적으로 결합된 조직체이다.

② 경제활동

기업은 재화나 서비스를 생산하고 판매하여 경제활동을 수행하며 이를 통해 시장에 가치를 제공하고, 소비자의 욕구를 충족시키는 역할을 한다.

③ 이윤추구

기업의 주요 목적 중 하나는 이윤을 창출하는 것이다.

- 기업생존과 성장의 필수적인 자원으로 연구개발 및 재투자과 확장을 가능하게 한다.

④ 법적실체

기업은 법적 권리와 의무를 지며 법인격을 갖추고 있어 기업이 소유자와 구별되며, 법적, 사회적으로 여러가지 책임이 따름을 의미한다.

⑤ 자원관리

기업은 인적자원, 자본, 기술, 정보 등의 다양한 자원을 보호 관리한다.

- 효율적인 관리가 기업의 경쟁력을 결정짓는 중요한 요소이다.



⑥ 사회적 책임

기업은 이윤 추구하고 더불어 사회적 책임을 매우 중요시하며 이는 환경보호, 사회적 공헌, 윤리적 경영 등이 다수 포함된다.

⑦ 기업의 형태

기업은 다양한 형태로 존재한다.

- 개인사업자, 법인사업자, 유한회사, 재단법인, 사단법인 등

⑧ 기업의 역할

기업은 경제와 사회에서 중요한 역할을 한다.

- 고용창출을 통한 일자리 제공과 경제 활동에 이바지 하며, 연구개발과 혁신을 통해 높여 경제 성장에 기여한다.

(2) 기업의 형태

기업의 형태는 법적구조와 운영방식 또는 설립방식에 따라 분류될 수 있으며 주요 기업 형태는 다음과 같다.

① 주식회사

주식을 발행하여 다수의 투자자로부터 자금을 조달하며 주주는 투자한 자본 한도 내에서만 책임을 진다.

② 유한회사

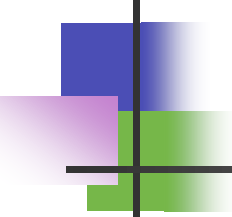
주식회사의 간소화된 형태로 출자자의 책임이 출자액에 한정되며 비교적 소규모의 기업에 적합하다.

-예: 외국계 한국법인, 가족회사 (구글 코리아, 애플 코리아, 한국 마이크로 소프트, 나이키 코리아, 한국존슨앤드존슨 판매 등)

③ 합자회사(최근에는 주식회사를 선호하는 경향)

무한책임사원(회사채무에 무한책임)과 유한책임(출자한도내에서 책임)사원이 함께 있는 형태이다.

-예: 가족기업이나 소규모 기업(지역 버스 회사:~~여객, 의료기관, 금융/투자:~~사모펀드 운용사 등)



④ 개인사업자

개인이 전적으로 소유하고 운영하는 기업 형태이며 모든 설립자금 또한 본인이 조달한다.

설립절차가 간단하고 법인세가 아닌 소득세를 납부하며 사업의 모든 책임은 개인이 지게 된다.

- 예: 자영업자, 프리랜서, 소규모 상점 등

⑤ 공기업

정부나 공공기관이 소유하거나 운영하는 기업을 말하며 공공의 이익을 위해 운영되고 주로 사회 기반시설, 공공 서비스 등을 제공함을 그 목적으로 한다.

- 예: 한국전력공사, 한국철도공사, 한국도로공사, 한국공항공사 등

⑥ 사회적 기업

사회적 목적을 우선하여 추구하며 영리활동을 통해 사회적 가치를 창출하는 기업을 말하며 고용창출, 취약계층 지원 등 다양한 사회적 목표를 가지고 설립되는 회사이다.

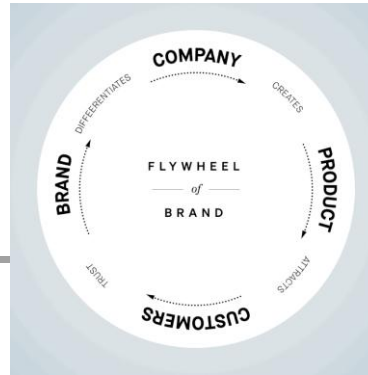
- 예: 아름다운 나눔가게, 다솜이 재단(간병), 대기업 계열 사회적 기업(삼성그룹 : 오픈핸즈, SK그룹 : 행복나래, 포스코그룹 : 포스코휴먼스, LG그룹 : 행복누리, 롯데그룹 : 엔젤워드, 한화그룹 : 한화B&B)

⑦ 협동조합

조합원이 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 기업형태를 말하며 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 충족시키기 위해 조직된다.

- 예: 농협, 수협, 축협, 신협 등 다양한 협동조합

기업설립 시 여러 요소들을 고려한 적절한 기업형태 선택이 중요하다!



(3) 기업의 설립과정

① 사업 아이디어 구상

어떤 사업을 할 것인지, 목표 시장 및 목표 고객 확인

② 사업계획수립

사업목표, 전략, 재무계획, 마케팅 계획 등을 포함한 상세 계획서 작성

③ 상호 및 사업장 결정

회사 상호를 정하고 검색시스템을 통해 검색 / 입지분석을 통한 사업장 결정

④ 회사설립등기(법인)

발기인 결정, 정관작성, 주식인수를 인한 자본금 납부, 주주총회, 설립등기

⑤ 사업자등록증 신청

설립등기 이후 20일 내 관할 세무서에 신청(등록 시 필요한 서류 준비)

⑥ 기타 인허가 신청

허가나 면허 등이 필요한 사업체는 별도로 진행(건설업, 식품업, 제약업 등)

⑦ 운영준비 및 사업개시

직원채용, 4대보험가입, 운영시스템 구축, 홍보 및 마케팅, 영업개시

