

지난주 강의 내용 요약

1장 창업의 필요성

- 부의 이해
- 은퇴

2장 창업이란?

2.1 창업의 의의

(1) 창업의 개념 : 무에서 유를 창조하는 사업의 시작으로 하이 리스크, 하이 리턴의 특징

* 개업 : 기존모델이나 업종을 활용해 식당가게 등을 여는 영업의 시작

(2) 현재의 창업환경

① 정부지원 및 정책 ② 창업 생태계 ③ 기술 및 혁신 ④ 투자 및 자금

(3) 예비창업자의 준비

① 창업 아이디어 ② 비즈니스 계획 ③ 산업.시장조사 ④ 자금 ⑤ 기술.전문지식
⑥ 사업계획서 작성 ⑦ 법적 절차 및 허가 ⑧ 팀 구성 및 인력관리

2.2 기업의 이해

(1)기업의 개념: 기업은 자기만족 또는 이윤을 창출하기 위해 상품이나 서비스를 생산, 판매, 유통하는 조직을 말하며, 다양한 형태로 존재한다.

(2)기업의 형태: 주식회사, 유한회사, 합자회사, 개인사업자, 공기업 사회적 기업, 협동조합

(3)기업의 설립과정:

① 사업 아이디어 구상

② 사업계획수립

③ 상호 및 사업장 결정

④ 회사설립등기(법인)

⑤ 사업자등록증 신청

⑥ 기타 인허가 신청

⑦ 운영준비 및 사업개시

(4) 대기업과 중소기업

1) 대기업

① 대기업의 특징

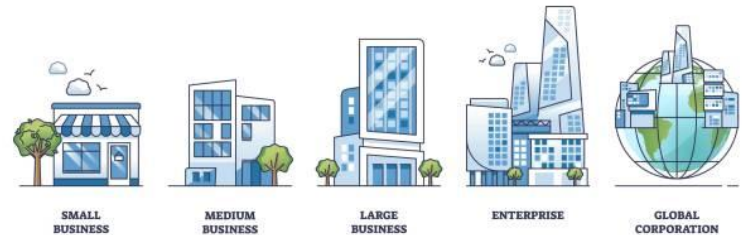
- 대기업은 경제와 사회 전반에 걸쳐 큰 영향을 미치는 대규모 기업들로 주로 다각화된 사업구조와 글로벌 네트워크를 가지고 있는 것이 특징이다.
- 규모: 자산(10조 이상), 매출, 직원 수 등의 규모가 크다.
 - 다각화: 여러 산업 분야에 진출해 다양한 사업을 운영한다.
 - 글로벌 네트워크: 해외시장에 진출해 수출사업을 전개하고 있다.
 - 재벌구조: 많은 대기업은 가족경영을 기반으로 한 재벌구조로 되어있다.
 - 연구개발 투자: 혁신과 기술 발전을 위해 연구개발에 많은 투자를 한다.
 - 사회적 영향력: 경제뿐 아니라 사회적, 문화적 측면에서도 큰 영향을 미친다.

- 직원 수: 상시직원 수 1,000명 이상
- 자산 규모: 자산총액 10조 원 이상
- 매출 규모: 3년 평균 연 매출 1,500억 원 이상

② 대기업이 경제에 미치는 영향

- 경제성장: 대기업은 국가경제 성장의 주요 원동력으로 많은 일자리창출과 GDP에 기여한다.
- 수출: 국가의 주요 수출 업체로 국가경제의 국제 경쟁력을 높인다.
- 기술혁신: 영구개발에 많은 자원을 투자해 기술혁신을 선도하며 국위선양에 기여한다.
- 사회적책임: 다양한 사회 공헌활동을 통해 지역사회의 긍정적인 영향을 미치며 경제, 문화 스포츠, 기술 및 학문분야 등에 기여한다.

COMPANY SIZE



2) 중소기업(중기)

① 중소기업의 특징

우리나라 전체 기업 수의 대부분(90%)을 차지하며 경제와 고용에 중요한 역할을 한다.

- 중소기업의 정의: 제조업에서는 근로자수: 300명 이하, 매출액: 800억원 이하인 기업을 중소기업으로 분류한다.

* 중소기업기본법에 따라 업종별 매출액, 자산, 직원 수 등의 세부기준은 조금씩 다를 수 있다.

- 규모: 대기업보다 상대적으로 작은 규모로 운영된다.
- 유연성: 경영환경변화에 신속하게 대응할 수 있는 유연성을 갖추고 있다.
- 창의성: 새로운 아이디어나 혁신을 통해 시장에[서 경쟁력을 확보하려는 경향이 강하다.
- 지역기반: 특정지역에 기반을 두고 지역경제에 중요한 역할을 한다.

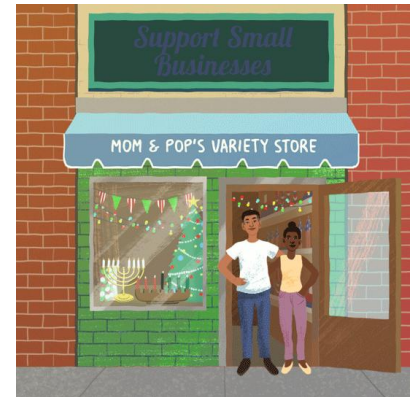
② 중소기업 지원정책

- 금융지원: 중소벤처기업부와 중소벤처기업진흥공단 등은 중소기업을 대상으로 저리대출과 보증을 제공한다.
- 창업지원: 각종기관 및 지방자치단체 관련 자금을 통해 창업 초기 단계의 자금지원으로 새로운 중소기업의 성장을 돕고있다.
- 연구개발지원: 중기의 연구개발활동을 지원하기위해 다양한 보조금과 프로그램을 운영한다.
- 기술 이전 및 협력: 대학, 연구기관의 기술이전 및 협력을 촉진하여 중기의 기술력향상 촉진을 유도한다.
- 국내외 판로 개척: 중기의 제품과 서비스를 국내외 시장에 진출할 수 있도록 관련기관을 통해 지원한다.
- 온라인 마케팅지원: 전자상거래와 온라인 마케팅 지원을 통해 중기의 판매기회를 확대한다.
- 교육 및 컨설팅: 중기의 경영자와 직원들을 대상으로 다양한 교육과 컨설팅 서비스를 제공하며, 중기간의 협력과 네트워킹을 촉진하여 공동의 문제를 해결하고 시너지 효과를 창출한다.



(5) 소상공인

소상공인은 경제에서 중요한 역할을 하는 소규모 사업체의 주체이다. 대기업과 중소기업과 비교하면 규모가 작고 주로 자영업형태로 운영되며 업종에 따라 조금씩 다를 수 있지만 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 소규모 제조업, 도소매업, 서비스업 등의 다양한 업종을 포함한다.



① 소상공인의 특징

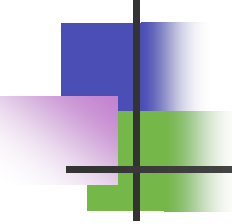
- 작은 규모: 가족단위나 소수의 직원으로 운영되는 형태이다.
- 자영업형태: 소상공인의 상당수는 자영업자이며 사업주가 직접운영에 참여하여 생산활동에 깊이 관여한다.
- 지역 밀착: 지역사회에 밀착되어 있으며 지역주민과의 관계가 경영활동에 중요하다.
- 유연성: 소규모 운영진으로 의사결정을 통한 경영환경 변화에 신속하고 유연하게 대응 할 수 있다.

② 소상공인의 역할

- 고용창출: 지역사회의 일자리 창출과 지역경제의 중요한 고용원이다.
- 지역경제활성화: 지역사회에서 경제활동을 활발히 하여 지역경제 부흥에 이바지한다.
- 서비스제공: 다양한 생활서비스와 상품을 제공하여 지역주민의 생활편의를 도모한다.
- 창업과 혁신: 많은 소상공인이 새로운 아이디어와 창의적인 접근으로 새로운 기술문화를 만들어간다.

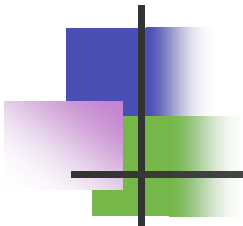
③ 소상공인의 문제점

- 자금조달 어려움: 자금력이 부족하여 초기자본 마련과 운영자금조달에 어려움을 겪는 경우가 많다.
- 경영전문성 부족: 경영 경험과 전문 지식이 부족하여 타 중소기업과의 경쟁에서 밀리는 경우가 많다.
- 시장경쟁: 대형 상점이나 프랜차이즈와의 경쟁에서 자금, 규모 면에서 어려움을 겪는다.
- 기술 및 마케팅 역량 부족: 자금, 인적자원, 등의 부족으로 최신 기술도입과 효과적인 마케팅 활동에 어려움을 겪는다.



④ 소상공인 지원 정책

- 저리대출: 정부는 여러 기관을 통하여 소상공인에게 창업, 운영자금을 저리로 대출해주는 금융지원 프로그램을 운영한다.
- 보증지원: 신용보증지원을 통해(신용보증기금, 기술보증기금, 지역보증기관 등) 소상공인이 자금을 조달할 수 있도록 신용보증서를 발급한다.
- 경영교육: 소상공인의 경영 역량을 강화하기 위한 회계, 전산 등의 교육프로그램을 국비로 제공한다.
- 컨설팅지원: 전문 경영 컨설턴트를 통해 경영, 마케팅, 법률 등 다양한 분야의 컨설팅을 무료로 지원한다.
- 온라인 마케팅 지원: 전자상거래와 온라인 마케팅을 통해 소상공인의 판로를 확대하여 수익에 보탬이 되도록 지원한다.
- 전시회 및 박람회 참여 지원:소상공인이 국내외 전시회 및 박람회에 참여할 수 있도록 지원한다.
- 기술 개발 및 이전:소상공인의 기술개발을 지원하고 대학 및 연구기관과 협력하여 좀 더 나은 품질의 상품을 생산할 수 있도록 지원한다.
- 디지털 전환지원: 소상공인의 디지털 전환을 돕기 위해 IT 인프라 교육을 시행하며 실제적 디지털 전환을 돕고 있다.
- 사회보험지원: 소상공인과 그 가족이 안정된 생활을 할 수 있도록 사회보험 가입을 지원한다,
- 재난 및 재해지원: 자연재해나 경제 위기 시 소상공인을 위한 긴급 지원 프로그램 운영을 통하여 복구와 재기의 기회를 제공한다



2.3 기업가 정신

(1) 기업가 정신 요소

- 기업가 정신은 개인이 새로운 사업 기회를 인식하고 이를 실현하기 위해 자원을 조합하여 가치를 창출하는 과정과 태도를 의미한다.
또한 목표달성을 위해 위험을 감수하고 지속적인 변화와 혁신을 추구해 기업을 성장시키며, 국가경제 발전에도 이바지하는 창조적 조직행동으로도 정의 된다.
- 기업가 정신은 경제성장과 사회발전에 중요한 역할을 하며 다양한 산업과 조직에서 적용될 수 있으며 **기업가 정신의 주요 정신요소**는 다음과 같다.

① 창의성과 혁신

기존의 틀을 깨고 새로운 아이디어를 창출하거나 기존의 문제점들을 진화된 기술에 맞추어 그 해답을 구하는 정신을 말한다.

② 위험감수

불확실성과 실패 가능성을 극복할 수 있다는 신념을 통해 항상 위험성을 기회로 삼아 발전의 밑거름으로 만드는 정신을 말한다.

③ 기회의 인식

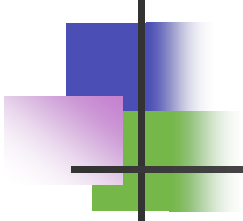
세계시장과 내수시장의 변화와 요구를 빠르게 파악하여 새로운 기회를 발견하며 국내외적인 큰 이벤트때마다 기회를 만들려고 노력하는 정신을 말한다.

④ 자원조달과 관리

필요한 자원(인력, 자금, 기술 등)을 중장기적 조달계획에 따라 확보하고 효율적인 관리를 통해 능동적으로 대처하는 정신을 말한다.

⑤ 목표지향성

목표를 지향하고 이를 달성하기 위해 끊임 없이 노력하는 정신을 말한다.



⑥ 자기주도성

자율적으로 발생하는 문제를 해결하려고 노력하고 사업장을 이끌어가는 정신을 말한다.

⑦ 이익지향 정신

기업이 운영되는 동안 최대한 이익을 창출하려는 기본적인 목표와 관련된 정신이며 이는 기업을 계속적으로 성장하게 하고, 성장에 따라 주주가치나 본인의 가치를 극대화 하기위한 중요한 정신이다.

⑧ 사회적 책임

이익정신에 근거하여 많은 부를 축적했다면 축적된 부를 사회에 환원하는 사회적 책임을 다하려는 정신이다.

(2) 기업가의 일반적 특성

1) 성공한 기업가의 특성

성공한 기업가들은 단순히 경제적 성과뿐 만 아니라 혁신, 리더십, 사회적 기여 등 다양한 측면에서 긍정적인 영향을 미치는 인물로 정의 할 수 있으며 이러한 복합적인 요소들이 결합되어 진정으로 성공한 기업가의 모습을 형성한다.

① 비전과 목표 설정

성공한 기업가들은 명확하고 강력한 비전을 가지고 있다.(장.단기 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 항상 고민하고 구체적인 계획을 세운다)

② 열정과 헌신

자신이 하는 일에 대한 깊은 열정을 가지고 있으며 이는 그들이 어려운 시기에도 계속해서 노력하게 하며 자신의 비전과 목표를 이루기 위해 많은 시간과 노력을 기꺼이 투자한다.

③ 끈기와 회복 탄력성

실패나 좌절을 겪더라도 포기하지 않고 끈기 있게 계속해서 도전하며 어려운 상황에서도 빠르게 회복하고 재도전할 수 있는 능력을 갖추고 있거나 훈련을 통해 그 능력을 발휘한다.

④ 창의성과 혁신

새로운 아이디어 방법을 찾아내는 능력이 뛰어나며 기존의 틀을 깨고 새로운 방식으로 문제를 해결하고 시장에 변화를 가져올 수 있는 혁신적인 제품이나 서비스를 쉼 없이 개발하는데 에너지를 아끼지 않는다.

⑤ 위험감수

불확실한 상황에서도 과감하게 결정을 내리고 계산된 위험을 감수하며, 위험을 효과적으로 관리하고 최소화 전략을 세운다.

⑥ 고객 중심사고

고객의 필요한 요구를 깊이 이해하고 이를 충족하기 위한 노력을 한다.

⑦ 탁월한 리더십

팀과 조직에 영감을 주고 함께 목표를 달성하기 위해 동기부여를 아끼지 않는다.

⑧ 네트워킹 능력

다양한 분야의 사람들과 네트워킹을 구축하여 강력한 인맥을 형성하며, 협업의 기회를 창출하고 계속적으로 사업을 확장한다.

⑨ 계속 학습하는 자세

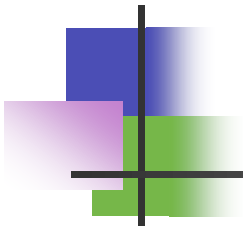
끊임없이 새로운 것을 배우고 자신의 지식과 기술을 업데이트하며 이 학습을 통해 변화하는 환경에 빠르게 적응하고 새로운 기회를 포착한다.

⑩ 철저한 자기관리

신용을 목숨처럼 여기고 자신의 건강에 주의하며 항상 술선 수범하고 경청과 소통을 게을리하지 않는다.

⑪ 윤리와 책임감

사업운영에서 윤리적 기준을 지키고 투명하게 경영하며 사회적 책임을 다하고 지역사회와 지구환경에 긍정적인 영향을 미치는 경영을 실천한다.



2) 실패한 기업가의 특성

① 비전부족

장기적인 비전이 없거나 명확하지 않고 구체적이고 달성 가능한 목표를 설정하지 못하며 의사결정이 즉흥적일 때가 많다.

② 열정과 헌신부족

사업에 대한 열정이 부족하고 어려운 상황에서 쉽게 포기하며, 사업 성공을 위한 아이템개발과 자금조달 등의 중요한 요소에 필요한 시간과 노력을 충분히 투자하지 않는다.

③ 끈기와 회복 탄력성 부족

초기 실패나 좌절을 겪을 때 쉽게 포기하는 경향이 있으며, 어려움을 극복하고 다시 일어서는 능력이 현저하게 부족하다.

④ 창의성과 혁신 부족

새로운 아이디어를 찾지 못하고 기존의 방식을 고수하는 경향이 있으며 변화하는 시장환경에 적응하지 못하고 결국 경쟁에서 뒤쳐진다.

⑤ 위험회피

지나치게 안전한 길만 선택하려고 하며, 필요한 때에 과감한 결정을 내리지 못하고 리스크를 제대로 분석하지 못하여 예상치 못한 상황에서 큰 타격을 입는다.

⑥ 고객 중심 사고

고객의 필요와 요구를 충분히 이해하지 못하고 시장의 피드백을 무시하며, 고객관리를 통한 충성 고객 확보를 게을리하여 기존 고객 이탈마저 초래한다.

⑦ 리더십 부족

팀과 효과적인 의사소통을 하지 못하고 팀원들의 의견을 경청하지 않아 열심히 일할 수 있는 동기 부여를 제공하지 못한다.

⑧ 네트워킹 능력

다른 사람들과 네트워킹을 소홀히 하여 협업 기회나 지원을 얻지 못하며 경험과 지식을 나누는 멘토나 조언자를 찾지 못하거나 이를 활용하지 못한다.

⑨ 자기관리 능력부재

근면하고 성실한 것은 기업가의 기본 자질임에도 불구하고 늘 매사를 부정적으로 생각하고 게으른 성격과 자기 신변관리를 철저하게 하지 않는다.

⑩ 학습과 적응부족

새로운 지식과 기술을 배우려는 노력이 부족하며 이로 인해 변화하는 환경에 적응하지 못하며 고집스럽게 자신의 방식을 고수하고 변화에 유연하게 대처하지 못한다.

⑪ 윤리와 책임감 부족

비윤리적인 행동이나 불법적인 활동으로 인해 신뢰를 잃고 사업에 부정적인 영향을 미치며 사회적 책임을 다하지 않고 지역 사회나 환경에 부정적인 영향을 미치는 경영을 한다.

다음주 강의 : 창업 요소의 5대 필수조건